**نموذج وصف المقرر**

|  |
| --- |
| **مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))** |

**وصف المقرر**

|  |
| --- |
| يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولابد من الربط بينها وبين وصف البرنامج. |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. المؤسسة التعليمية
 | وزارة التعليم العالي والبحث العلمي كلية المنصور الجامعة |
| 1. القسم الجامعي / المركز
 |  قسم الاعلام الرقمي |
| 1. اسم / رمز المقرر
 | العلاقات العامة الالكترونية – المرحلة الرابعة |
| 1. البرامج التي يدخل فيها
 |  |
| 1. أشكال الحضور المتاحة
 |  |
| 1. الفصل / السنة
 | السنة الدراسية 2023-2024  |
| 1. عدد الساعات الدراسية (الكلي)
 | (2) س اسبوعيا  |
| 1. تاريخ إعداد هذا الوصف
 |  28/11/2023 |
| 1. أهداف المقرر
 |
| * اكساب المتعلمين المعرفة بمبادئ العلاقات العامة الرقمية .
* معرفة مرتكزات العلاقات العامة الرقمية .
 |
| * التعرف على وسائل الاتصال الالكتروني .
 |
| * التعرف على استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال في مجال العلاقات العامة .
 |
| * التعرف على جمهور وسائل الاتصال الالكترونية .
 |
| * التعرف على تصميم الوسائل الاتصالية واعدادها في العلاقات العامة .
 |
| . التعرف على حملات العلاقات العامة الكترونيا .  |
|  |

|  |
| --- |
| 1. مخرجات التعلم وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
 |
| أ- المعرفة والفهم أ1-التعرف على مفهوم الاتصال الالكتروني .أ2-التعرف على الاتصال الالكتروني في العلاقات العامة . أ3- التعرف على اثر الاتصال الالكتروني في العلاقات العامة . أ4-تحليل المواقع الالكترونية محليا ودوليا .أ5- تنمية توقعات الكفاءة الذاتية باتجاه تحديد الجمهور وابعاد دراسته . |
| ب - المهارات الخاصة بالموضوع ب1 – تنظيم التعلم في مفهوم العلاقات العامة الرقمية .ب2 – تشكيل رؤية مستقبلية باتجاه بناء اساسات العلاقات العامة الرقمية .  |
|  طرائق التعليم والتعلم  |
| * طريقة الالقاء والاستجواب الحي وحل المشكلات والمناقشة
* تضمين طرائق التدريس استعمال للتكنولوجيا التعليم (الداتو شو )
* تشجيع الطلبة على التعلم الذاتي
 |
|  طرائق التقييم  |
| الاختبارات التحريرية المقالية والموضوعية مع ملاحظة التدريسي لشكل النشاط للمتعلم باعتماد اساليب (التقويم التمهيدي – التقويم البنائي – التقويم الختامي ) ممثلا في الاختبارات الفصلية والنهائية  |
| ج- مهارات التفكيرج1-التخطيطج2- التنظيم ج3-المراقبةج4- التقويم  |
|  طرائق التعليم والتعلم  |
| * الالقاء – المناقشة – الاستجواب الحي
* التعلم المنظم ذاتيا
 |
|  طرائق التقييم  |
| الاختبارات التحريرية والملاحظة  |
| د - المهارات العامة والمنقولة ( المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي ).د1-توفير فرص التعلم المستمر للطلبة وتحفيزهم عليها د2- التعلم الذاتي المنظمد3- التواصل الاجتماعيد4- الادارة الذاتية  |

|  |
| --- |
| 1. بنية المقرر
 |
| الأسبوع | الساعات | مخرجات التعلم المطلوبة | اسم الوحدة / المساق أو الموضوع | طريقة التعليم | طريقة التقييم |
| **1** | **2** |  المشار اليها في المحور السابق وكل حسب المحتوى  | **مفهوم الاتصال** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **2** | **2** | = | **مفهوم الاتصال الالكتروني** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **3** | **2** | = | **الاتصال الالكتروني في العلاقات العامة** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **4** | **2** | = | **اثر الاتصال الالكتروني في العلاقات العامة** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **5** | **2** | = | **تطبيق عملي** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **6** | **2** | = | **استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال في مجال العلاقات العامة**  | الالقاء – المناقشة الاستجواب الحي | الاختبارات التحريرية |
| **7** | **2** | = | **وظائف الاتصال الالكتروني في العلاقات العامة** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **8** | **2** | = | **تطبيق عملي** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **9** | **2** | = | **شبكة المعلومات العالمية والعلاقات العامة** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **10** | **2** | = | **توظيف المواقع الالكترونية في العلاقات العامة** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **11** | **2** | = | **البرامجيات الاساسية لتطبيقات العلاقات الكترونيا** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **12** | **2** | = | **تطبيق عملي** | الالقاء – المناقشة الاستجواب الحي | الاختبارات التحريرية |
| **13** | **2** | = | **حملات العلاقات العامة الكترونيا** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **14** | **2** | = | **تحليل لمضامين مواقع العلاقات العامة الاكترونية** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **15** | **2** | = | **تحليل تجارب محلية وخارجية** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **16** | **2** | = | **توظيف التسويق الالكتروني في العلاقات العامة** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **17** | **2** | = | **الاعلان الالكتروني في العلاقات العامة** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **18** | **2** | = | **تطبيق عملي** | الالقاء – المناقشة الاستجواب الحي | الاختبارات التحريرية |
| **19** | **2** | = | **تصميم الوسائل الاتصالية واعدادها في العلاقات العامة** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **20** | **2** | = | **مواقع التواصل الاجتماعي والعلاقات العامة** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **21** | **2** | = | **تطبيق عملي** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **22** |  | = | **خصائص الاتصال الالكتروني** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **23** | **2** | = | **جمهور الاتصال الالكتروني** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **24** | **2** | = | **توظيف الروابط الالكترونية المتنوعة في انشطة العلاقات العامة** | الالقاء – المناقشة الاستجواب الحي | الاختبارات التحريرية |
| **25** | **2** | = | **استخدام العناصر التيبوغرافية في الاتصال الالكتروني**  | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **26** | **2** | = | **اهمية تحديد الجمهور وابعاد دراسته** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **27** | **2** | = | **تصنيف الجمهور وفقا لسماته الاجتماعية والفردية** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **28** | **2** | = | **التخطيط لاختيار وسائل الاتصال المناسبة** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **29** | **2** | = | **سمات الاتصال الفعال في العلاقات العامة الرقمية** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **30** | **2** | = | **تحليل لتجارب وتطبيقات عملية** | الالقاء – المناقشة الاستجواب الحي | الاختبارات التحريرية |
| **31** |  | = | **الامتحان** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| 1. البنية التحتية قاعات دراسية عدد (5) مكتبة قسم - شبكة انترنيبت للتدريسيين
 |
| القراءات المطلوبة :* النصوص الأساسية
* كتب المقرر
* أخرى
 |   |
| متطلبات خاصة ( وتشمل على سبيل المثال ورش العمل والدوريات والبرمجيات والمواقع الالكترونية ) | - |
| الخدمات الاجتماعية ( وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية )  |  |
| 1. القبول:
 |
| المتطلبات السابقة |  |
| أقل عدد من الطلبة |  |
| أكبر عدد من الطلبة  |  |