**نموذج وصف المقرر**

|  |
| --- |
| **مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))** |

* **وصف المقرر:**

|  |
| --- |
| **يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة، ولابد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.** |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **المؤسسة التعليمية**
 | **وزارة التعليم العالي والبحث العلمي /كلية المنصور الجامعة** |
| 1. **القسم الجامعي / المركز**
 |  **قسم الاعلام الرقمي** |
| 1. **اسم / رمز المقرر**
 | **الدعاية والحرب النفسية – المرحلة الرابعة** |
| 1. **البرامج التي يدخل فيها**
 |  **برنامج البكالوريوس** |
| 1. **أشكال الحضور المتاحة**
 |  |
| 1. **الفصل / السنة**
 | **السنة الدراسية 2023-2024**  |
| 1. **عدد الساعات الدراسية (الكلي)**
 | **(2) س اسبوعياً**  |
| 1. **تاريخ إعداد هذا الوصف**
 |  **29/11/2023** |
| 1. **أهداف المقرر**
 |
| * **اكساب المتعلمين المعرفة بمبادئ العلاقات العامة الرقمية .**
* **معرفة اساسيات الدعاية والحرب النفسية .**
 |
| * **التعرف على كيف إجراء الحملات الدعائية بكل أنواعها .**
 |
| * **التعرف على أساليب الدعاية والحرب النفسية .**
 |
| * **التعرف على عملية توظيف الوسائل الالكترونية في الدعاية والحرب النفسية.**
 |
| * **معرفة وظائف وسمات الدعاية والحرب النفسية الالكترونية.**
 |
|  **ـــ التعرف على نماذج وتطبيقات عملية للدعاية والحرب النفسية.**  |
|  |
|

|  |
| --- |
| 1. **مخرجات التعلم وطرائق التعليم والتعلم والتقييم:**
 |
| **أ- المعرفة والفهم :****1-التعرف على مفهوم الدعاية الالكترونية .****2-التعرف على الحرب النفسية الالكترونية .** **3- تعلم الفقرات والخطوات الخاصة بإجراءات البحث العلمي.** **4- تحليل المواقع الالكترونية محلياً ودولياً .****5- تنمية توقعات الكفاءة الذاتية باتجاه تحديد الجمهور وابعاد دراسته .** |
| **ب - المهارات الخاصة بالموضوع :****1 – تطور مهارات تنظيم التعلم في مفهوم الدعاية والحرب النفسية الكترونياً .****2 – تشكيل رؤية مستقبلية باتجاه بناء نماذج للحملات الدعائية .**  |
|  **طرائق التعليم والتعلم :** |
| * **طريقة الالقاء والاستجواب الحي وحل المشكلات والمناقشة.**
* **تضمين طرائق التدريس استعمال للتكنولوجيا التعليم (الداتو شو ) .**
* **تشجيع الطلبة على التعلم الذاتي .**
 |
|  **طرائق التقييم :** |
| **الاختبارات التحريرية المقالية والموضوعية مع ملاحظة التدريسي لشكل النشاط للمتعلم باعتماد اساليب** **(التقويم التمهيدي – التقويم البنائي – التقويم الختامي ) ممثلا في الاختبارات الفصلية والنهائية**  |
| **ج- مهارات التفكير:****1-التخطيط.****2- التنظيم .****3-المراقبة.****4- التقويم .** |
|  **طرائق التعليم والتعلم:**  |
| * **الالقاء – المناقشة – الاستجواب الحي .**
* **التعلم المنظم ذاتيا.**
 |
|  **طرائق التقييم :** |
| **الاختبارات التحريرية ،والملاحظة العلمية، ونشاطات صفية ولاصفية.** |
| **د - المهارات العامة والمنقولة ( المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي ):****1-توفير فرص التعلم المستمر للطلبة وتحفيزهم عليها .****2- التعلم الذاتي المنظم.****3- التواصل الاجتماعي.****4- الادارة الذاتية.**  |

 |

|  |
| --- |
| 1. **بنية المقرر:**
 |
| الأسبوع | الساعات | مخرجات التعلم المطلوبة | اسم الوحدة / المساق أو الموضوع | طريقة التعليم | طريقة التقييم |
| **1** | **2** |  المشار اليها في المحور السابق وكل حسب المحتوى  | **نشأة الدعاية** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **2** | **2** | = | **مفهوم الدعاية** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **3** | **2** | = | **تعاريف الدعاية الالكترونية** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **4** | **2** | = | **مبادى الدعاية الالكترونية** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **5** | **2** | = | **تطبيقات عملية** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **6** | **2** | = | **قواعد الدعاية الالكترونية** | الالقاء – المناقشة الاستجواب الحي | الاختبارات التحريرية |
| **7** | **2** | = | **أنواع الدعاية** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **8** | **2** | = | **مفهوم الدعاية السياسية** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **9** | **2** | = | **الدعاية في الازمات والحروب** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **10** | **2** | = | **أساليب الاقناع** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **11** | **2** | = | **مدخل تاريخي للحرب النفسية الالكترونية** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **12** | **2** | = | **تعاريف الحرب النفسية** | الالقاء – المناقشة الاستجواب الحي | الاختبارات التحريرية |
| **13** | **2** | = | **أنواع الحرب النفسية** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **14** | **2** | = | **اساليب التأثير في الحرب النفسية الالكترونية** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **15** | **2** | = | **تطبيقات عملية** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **16** | **2** | = | **وسائل الحرب النفسية** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **17** | **2** | = | **أمتحان نصف السنة** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **18** | **2** | = | **أهداف الحرب النفسية** | الالقاء – المناقشة الاستجواب الحي | الاختبارات التحريرية |
| **19** | **2** | = | **دور الحرب النفسية في النزاعات العربية** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **20** | **2** | = | **الحرب النفسية والارهاب** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **21** | **2** | = | **عمليات غسل الدماغ** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **22** |  | = | **نتائج الحرب النفسية**  | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **23** | **2** | = | **الشائعات في الحرب النفسية** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **24** | **2** | = | **سمات الشائعات** | الالقاء – المناقشة الاستجواب الحي | الاختبارات التحريرية |
| **25** | **2** | = | **كيف توجيه الشائعات الكترونياً** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **26** | **2** | = | **وسائل بث ونشر الشائعات** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **27** | **2** | = | **الحرب النفسية وعمليات التسميم السياسي** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **28** | **2** | = | **اهداف التسميم السياسي** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **29** | **2** | = | **أشكال التسميم السياسي** | الالقاء – المناقشة | الاختبارات التحريرية |
| **30** | **2** | = | **الامتحان النهائي** | الالقاء – المناقشة الاستجواب الحي | الاختبارات التحريرية |

|  |
| --- |
| 1. **البنية التحتية قاعات دراسية عدد (5) مكتبة قسم - شبكة انترنيبت للتدريسيين**
 |
| **القراءات المطلوبة :*** **النصوص الأساسية**
* **كتب المقرر**
* **أخرى**
 | * **الحرب النفسية/ أحمد نوفل.**
* **الحرب النفسية/ صلاح نصر.**
 |
| **متطلبات خاصة ( وتشمل على سبيل المثال ورش العمل والدوريات والبرمجيات والمواقع الالكترونية )** | - الدوريات والمواقع الالكترونية/ https//www.alroqy.com |
| **الخدمات الاجتماعية ( وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية )**  |  |
| 1. **القبول:**
 |
| **المتطلبات السابقة** |  |
| **أقل عدد من الطلبة** |  |
| **أكبر عدد من الطلبة**  |  |