



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
كلية المنصور الجامعة
قسم الإعلام الرقمي

المادة: التحرير الرقمي

م.م. قاسم مصطفى المعيني

المرحلة الثانية

الدراسة (الصباحية والمسائية)

المحاضرة الثامنة

2024-2023

كيفية كتابة العناوين في التحقيق الصحفي

العناوين في التحقيق الصحفي: - لا بد للتحقيق من وجود عنوان رئيسي وعناوين ثانوية يعبر عن مضمون التحقيق، وعناوين فرعية تتضمن مضمون كل فقرة من فقرات الموضوع على ان تكون في صيغة غير مثيرة ولكنها جذابة وذات ألفاظ واضحة ومفهومة.

هدف العنوان ان يبرز أهم ما في التحقيق، وان يلائم بين مضمون الموضوع، وشخصية الصحيفة ويكون مرتبطا بالهدف الخاص بالتحقيق المنشور، ومن ثم لا بد ان يكون واضحا، ومختصراً وجذابا فقد أشار الى أنواعه بعض الباحثين باعتباره جزءاً لا يتجزأ من الموضوع المطروق.

يقسم الدكتور أديب خضور العناوين الى هذه الأنواع :-

1 -**العنوان الدال:** وهو ذو طابع أخباري ويدل دلالة واضحة على مضمون التحقيق

بشكل مختصر ومكثف

مثل/ الجفاف يؤدي الى انخفاض إنتاج الحبوب.

2 -العنوان الانتقائي: وهو العنوان الذي يقوم على أساس اختيار أو انتقاء جانب معين او فكرة

معينة أو موقف معين يتميز بالجاذبية

مثل / الادمان آفة تبتلع الشباب.

3 -العنوان الإيضاحي: وهو العنوان الصريح الذي يغطي معظم جوانب التحقيق بشكل عام

ومختصر وواضح

مثل / أسباب تفاقم أزمة المواصلات قلة عدد الحافلات.

4 -العنوان الوصفي:- وهو العنوان الذي يحاول إعطاء صورة لتجسيد الفكرة أو الظاهرة

مثل / الأمطار الغزيرة حولت شوارع العاصمة الى جزر مقللة.

5 -العنوان الاقتباسي :- وهو العنوان الذي يكون عبارة عن عبارة مقتبسة عن لسان إحدى

شخصيات التحقيق

مثل/ المطلوب حل المشكلة وليس تبديدها.

6 -العنوان المباشر:- وهو عنوان يتوجه الى المتلقي مباشرة

مثل / أنت المسؤول عن رواج الأغاني الهابطة.

هناك الكثير من أنواع العناوين ولكننا نكتفي بما أوردناه لأن العنوان يعتمد على رؤية وقناعة وابداع المحرر، إن كتابة التحقيق الصحفي تبدأ من العناية بالعنوان الرئيسي، كما لا بد من الاهتمام بالعناوين الثانوية (Subtitle) التي يجب أن تكون قادرة على التصوير، مليئة بالتعبير، غنية بعنصر التشويق، ثم يأتي بعدها العنوان المدخل الذي يجب أن يثير اهتمام القارئ ويعد حافزاً له على متابعة القراءة، وعاملاً من العوامل التي يعتمد عليه في المحافظة على تعلق الجمهور بالموضوع ومقنعا له

كذلك، ودالاً على ما سيقروؤه القارئ وهو متصل بحياتهم على نحو ما.

ويؤكد الدكتور عبد اللطيف حمزه على الطريقة التي يعرض من خلالها المحرر معلوماته وأفكاره والتي هي بالضرورة يجب ان تشير الى المهارات، وسلامة الذوق، وسمو النفس، وعظم الموهبة الصحفية، كما لا بد من العناية بإيراد الأمثلة والشواهد والابتعاد عن المبالغة والتهويل، ويؤكد ان الخاتمة لا بد ان تكون تلخيصاً للحقائق الأساسية لموضوع التحقيق، أو تأكيداً لقضية مهمة التي من اجلها نشر هذا التحقيق مع التحلي بالموضوعية في نقل الآراء والأفكار والأمانة

في تصوير إبعاد المشكلة، وليس بالضرورة أن تكون اللغة موضوعية، إذ إن الذاتية الإنسانية يمكنها أن تكون موجودة في التحقيق، وتمده بالحياة الواقعية.

التحقيق الصحفي نوع مغاير تماما لكل الأنواع الأخرى وينفرد بخصوصية مميزة ويضطلع بأدوار ووظائف لا يقوى عليها أي نوع آخر انه عمل صحفي وفكري وأدبي وأمني وقضائي في ان معًا.

وتعد صياغة التحقيق وكتابته عملية مهمة تؤدي الى نجاحه او فشله فهي ليست قضية شكلية، او لغوية او أسلوبية فقط، بل هي أساسا عملية بناء متكاملة تتضمن اللغة كما تشمل إعلام القارئ بالمشكلة، وتتضمن وضع تسلسل منطقي محكم لتقديم وجهات النظر والآراء المختلفة وتحديد وترتيبها منطقيا بإيراد الحجج والأدلة والبراهين وكيفية عرض وتقديم ذلك كله بطريقة مقنعة، وتتضمن هذه العملية أيضا تحديد متى وأين وبأية طريقة نضع ونقدم الحلول والنتائج، ومن ثم كيف ينتهي التحقيق. قبل البدء في كتابة التحقيق لا بد من مراجعة دقيقة لما حصل عليه المحرر من معلومات وهل هذه المادة تجيب على الأسئلة كلها التي تتبادر الى ذهن القارئ، وإن يكون مهياً لتحليل الأحداث ليصل الى جذور المشكلة وعلاقتها بالتطورات الاجتماعية.